

长沙地铁 1、2、3、4、5、6 号线立式广告 LCD 屏采购安装项目

一、招标内容:

(一) 项目名称: 长沙地铁 1、2、3、4、5、6 号线立式广告 LCD 屏采购安装项目

(二) 工程地址: 1、2、3、4、5、6 号线各地铁站

(三) 设备要求: 中标方需在 1、2、3、4、5、6 号线各站点进行媒体改造, 具体工程量清单如下:

约 500 台 75 寸立式广告 LCD 屏采购安装, 包含广告机固定安装, 电源线敷设, 配套全流程播控设备, 带 4G 网卡模块; 含云服务器控制;

二、技术参数要求:

(一) 75 寸 LCD 屏整机基础参数

1. 尺寸 75 寸 4K 高清 LCD 显示屏, 物理分辨率: 3840 × 2160

2. 面板类型: 工业级 A 规 LCD 液晶屏

3. 显示比例: 16:9

4. 静态对比度 大于或等于 4000: 1;

5. 背光类型: 采用直下式 LED 背光模式;

6. 视角: 178 度 (H) / 178 度 (V);

7. 亮度 (typ) / (min): 大于或等于 700cd/m²(nits);

(二) 硬件配置参数

1. 主控芯片：四核 Cortex-A55 及以上配置；运行内存 4G，存储内存 64G；

2. 系统：Android 9.0 及以上

3. 内置喇叭：≥2×10W 高保真音箱

4. 全金属钣金结构 + 钢化玻璃

5. 安装方式：落地立式安装

（三）环境与可靠性

1. 工作温度：-10℃ ~ +50℃

2. 存储温度：-20℃ ~ +60℃

3. 工作湿度：10% ~ 90%（无凝露）

4. 防护等级：IP54 防尘防水双重等级

5. 具备过压、过流、防雷、防静电保护设计

6. 平均无故障时间 MTBF：≥50000 小时

以上技术参数要求均需提供封面具有 ilac-MRA 和 CNAS 机构标识的第三方检测报告（加盖制造厂商公章）。屏体品牌应采用或等同于或优于下列品牌：创维、三星、海康威视、AOC、LG、京东方、TCL、利亚德等（不含上述子品牌或合资品牌）。

（四）网络与管理功能

1. 支持局域网 / 4G 模块远程管理

2. 支持远程节目发布、远程定时、远程音量、远程开关机

3. 支持多台设备统一集群管理、分组管理

4. 支持播放日志、设备状态实时监控

(五) 接口参数

1. HDMI 输入: ≥ 1 路
2. VGA 输入: ≥ 1 路
3. USB 接口: ≥ 2 路 (USB2.0 及以上)
4. 有线网口: RJ45 100M/1000M 自适应网口 ≥ 1 路
5. 电源接口: AC 220V 50/60Hz

(六) 结构要求

全金属钣金结构 + 钢化玻璃, 地角螺栓固定。定制圆角金属包边, logo 可根据投标人要求进行调整。

(七) 电缆要求

供电线、套管, 满足以下要求:

1、符合地铁空间布线要求, 采用低烟无卤阻燃线缆, LCD 屏电源线线径 $3*4\text{mm}^2$, 整体配电需符合布线规范及要求, 确保安全用电。

2、品牌应采用或等同于或优于下列品牌: **金杯、西湖、恒飞。**

3、线缆需套金属波纹软管, 并固定在墙面, 接地线接地阻值 $\leq 4\Omega$ 。

4、含数据线、屏体电源模块及相关电源线等所有线材, 所有连接线为阻燃, 且为国标产品。

(八) 系统要求

1. 系统支持本地存储, 无网络连接时, 也能正常播放; 终端播放内容, 按接收到的服务器后台制定的时间表、节目表进行播放; 终端设备支持断电重启功能。后台管理主要包

含任务管理、任务设定、节目管理、素材管理与审批、字幕管理、分屏管理、发送管理、终端管理、地图管理、电源管理、日志管理、系统维护等模块。

2. 工作站通过 WEB 方式登录系统，实现多用户不同位置操作和权限分配管理功能，能够对显示终端进行管理，对不同区域的显示终端进行分组，可实现显示终端的电源管理，时间同步等功能，主要包含素材库、节目编辑、播表管理、终端管理、屏幕监控、插播管理、地图管理、触摸查询、审批管理、电源管理、组织架构等模块；

3. 提供使用的系统开发企业向公安部门备案后的电子屏系统第 3 级及以上信息系统安全等级备案证明，即《信息系统安全等级保护备案证明》，提供证书或承诺函；

（九）解码与播放能力

1. 最大解码分辨率：4K
2. 视频解码格式：支持 H. 265、H. 264、MP4、AVI、MOV、MKV、TS、FLV 等
3. 图片格式：支持 JPG、PNG、BMP 等
4. 支持功能：
 - （1）多分屏显示、滚动字幕、台标、日期时间显示
 - （2）U 盘即插即播、自动循环播放
 - （3）定时开关机、定时节目播放、音量定时调节
 - （4）断点续播、异常自动恢复

四、售后要求：需确保库存供货量 5%的配件，1 年维保期全年 24 小时维修及应急状况处理能力。

五、项目建设期：长沙地铁1、2、3、4、5、6号线立式广告LCD屏采购安装项目预计分批次安装，自采购人确认该批次开工之日起30日内完成全部采购安装及验收工作。

六、施工时间及要求：长沙地铁运营结束后23:30-次日5:30正常施工，施工材料和工具需人工搬运，施工前必须接受采购方安全技术交底，并签订采购方制定的安全协议书方可进场，进场施工人员需购买保险。特种作业人员需持证上岗，佩戴安全器具做好安全防护措施。

七、投标人资格要求

（一）投标主体要求：投标人是在中国境内办理了工商注册的能够独立承担民事责任的法人（或单位）；投标人营业执照有效。

（二）业绩要求：投标人须具备2023年3月之后LCD显示屏供货或安装施工项目业绩。

（三）本项目不接受联合体投标，不允许转包与分包。

（四）供应商应为LCD屏的制造商或授权经销商（授权经销商需提供制造商授权书）

（五）投标人应符合的其他条件：具有独立订立合同的权利；投标人没有处于被责令停业，或投标资格被取消，或财产被接管、冻结、破产状态；在投标截止日前两年没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录或重大工程质量、环境、安全问题等情况。

（六）投标人不得存在下列情形之一：

1. 为招标人不具有独立法人资格的附属机构；

2. 为本采购项目的监理人；
3. 为本采购项目的代建人；
4. 为本采购项目提供招标代理服务的；
5. 与本采购项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
6. 与本采购项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
7. 与本采购项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作。
8. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得未划分标段的同一采购项目投标。

八、报价要求：含税价为人民币**，增值税率为**，增值税为***。在合同履行期间，税率或征收率遇国家政策调整时，按国家最新政策情况执行。综合单价包括但不限于设备购买（含配置）、运输、保险、调试、验收、实验、技术资料的提供、操作培训、人工安装费、售后服务费、成品配件采购费、辅助材料费、机械费、管理费、利润、专业增值税金等全部费用。

九、付款说明：整体项目按实际设备安装使用数量进行结算，预计分批次进行安装。每一批次货物到货后支付该批次总金额的20%，安装完毕运行验收合格后采购方支付到该批次安装数量合计金额的60%，该批次竣工结算审核后，支

付到该批次安装数量结算金额的90%，且必须事先提供符合采购方要求的增值税专用发票。如无重大质量问题、符合维保考核要求，每批次结算金额的10%于1年后支付，质保金不支付利息。